

1

DEVENEZ PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME

CE QUE COMPREND LE PARTENARIAT POUR VOTRE FILIÈRE :

VISIBILITÉ

- Présenter mon établissement sur les guides des hébergements numériques et les carnets de voyage
- Valorisation de votre établissement sur www.dinan-capfrehel.com (disponible en plusieurs langues)
- Possibilité d'**insertions publicitaires** pour valoriser votre établissement (page 2)
- Accès à nos **services à la carte** (page 3)
- Intégration de votre établissement dans la **base de données régionale Tourinsoft** et gestion de vos informations
- **Autocollant** Partenaire

CONSEIL

- **Contact direct** avec un conseiller du pôle relations pro
- **Numéro de téléphone unique** pour joindre l'équipe de l'office de tourisme
- **Accès à l'espace pro sur le site Internet** (boîte à outils / observatoire / ressources...)
- Inscription à la **newsletter** dédiée aux professionnels du tourisme de la destination

RÉSEAU

- Invitation à participer aux **rencontres de la destination**
- Accès au **groupe Facebook des partenaires** de l'office de tourisme
- Invitation à participer à des **éductours, gratuits...**
- Accompagnement dans vos **démarches de qualification et classement**
- Commercialisation de votre offre via **le service réceptif**.

TARIFS 2024

<input type="checkbox"/> Meublé de 1 à 3 personnes	145 €
<input type="checkbox"/> Meublé de 4 à 7 personnes	170 €
<input type="checkbox"/> Meublé de 8 personnes et +	200 €
<input type="checkbox"/> Meublé supplémentaire	75 €
<input type="checkbox"/> Visite par l'OT Meublés non classés ou non labellisés (validité de 3 ans)	+ x 75 € / hébergement
<input type="checkbox"/> Agence locative (saisonniers) Conciergerie (avec act. locative)	220 € + x 75 € / agence
<input type="checkbox"/> Activité complémentaire	+ x 75 € / activité supplémentaire
SOUS-TOTAL PARTENARIAT TTC	

DES QUESTIONS ?



CONTACTEZ LES MEMBRES DU PÔLE RELATIONS PRO :
Ségolène, Lucile, Marie, Julie, Thérèse, Maria, Muriel ou Yann



PAR MAIL : relationspro@dinan-capfrehel.com



OU PAR TÉLÉPHONE : 09 74 71 30 74
(ou sur le mobile de votre chargé de secteur)

COMPLÉTEZ VOTRE VISIBILITÉ EN CHOISSANT UNE OU PLUSIEURS OPTIONS
DANS LA LIMITE DES PLACES DISPONIBLES

2

INSERTIONS PUBLICITAIRES

3

LES SERVICES COMPLÉMENTAIRES

2

INSERTIONS PUBLICITAIRES*

*sous réserves de possibilité

		TARIFS TTC
LES PLANS DE VILLE	PLAN DE LA PRESQU'ÎLE DE FRÉHEL (15 000 ex - Format plié : 10,3x14,3 cm / Printemps 2024)	
	<input type="checkbox"/> Dernière de couverture	1.400 €
	<input type="checkbox"/> 2 modules	600 €
	<input type="checkbox"/> 1 module	330 €
	PLAN DE ST-CAST-LE GUILDO - MATIGNON (17 000 ex - Format plié : 10,3x14,3 cm / Printemps 2024)	
	<input type="checkbox"/> Dernière de couverture	1.400 €
	<input type="checkbox"/> 2 modules	600 €
	<input type="checkbox"/> 1 module	340 €
	PLAN DE ST-JACUT - VALLÉE DE L'ARGUENON (10 000 ex - Format plié : 10,3x14,3 cm / Printemps 2024)	
	<input type="checkbox"/> Dernière de couverture	1.050 €
	<input type="checkbox"/> 2 modules	520 €
	<input type="checkbox"/> 1 module	310 €
	PLAN DE BEAUSSAIS-SUR-MER (3 000 ex - Format A3 : 42X 29,7cm / juin 2024)	
<input type="checkbox"/> 1 module	350 €	
LES ÉDITIONS	MAGAZINE (20 000 ex / Sortie hiver 2024 / Format 21X27cm)	
	<input type="checkbox"/> Dernière de couverture	3.000 €
	<input type="checkbox"/> 2° et 3° de couverture	2.500 €
	<input type="checkbox"/> Publi-rédactionnel ½ page (attention nombre limité)	750 €
	GUIDE SAVEURS (10 000 ex / Format 15X18,5cm / Printemps 2024)	
	<input type="checkbox"/> Dernière de couverture	2.250 €
	<input type="checkbox"/> 3° et 2° de couverture	1.250 €
	<input type="checkbox"/> Pleine page et publi-rédactionnel pleine page	800 €
	<input type="checkbox"/> 1/2 page	400 €
	GUIDE LOISIRS (20 000 ex / Format 15X18,5cm / Printemps 2024)	
	<input type="checkbox"/> Dernière de couverture	2.900 €
	<input type="checkbox"/> 3° et 2° de couverture	1.900 €
	<input type="checkbox"/> Pleine page et publi-rédactionnel pleine page	1.200 €
	<input type="checkbox"/> 1/2 page	650 €
	LES INSERTIONS NUMÉRIQUES <small>Dans la limite des places disponibles</small>	ÉCRANS D'ACCUEIL DANS LES BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES
<input type="checkbox"/> 1 mois HS (juin à septembre)		220 €
<input type="checkbox"/> 1 mois BS		130 €
BANNIÈRES NUMÉRIQUES SUR LE SITE WEB DINAN-CAPFREHEL.COM		
<input type="checkbox"/> Affichage 1 mois		200 €
<input type="checkbox"/> Affichage 3 mois		500 €
<input type="checkbox"/> Affichage 6 mois		750 €
ENCART PUBLICITAIRE	CRÉATION DE VOTRE ENCART (SI VOUS N'AVEZ PAS D'AGENCE)	70 €
TOTAL INSERTIONS PUBLICITAIRES		

3

LES SERVICES COMPLÉMENTAIRES*

*sous réserves de possibilité

Vous êtes intéressé(e) pas un service, vous cochez la case correspondante. Votre chargé(e) de relation pro vous transmettra les informations complémentaires sur le service.

TARIFS TTC

COMMUNICATION & VISIBILITÉ

<input type="checkbox"/>	Présenter votre activité avec une page internet sur www.dinan-capfrehel.com	Inclus dans le partenariat
<input type="checkbox"/>	Déposer votre documentation dans nos bureaux	Inclus dans le partenariat
<input type="checkbox"/>	Booster votre visibilité par des insertions publicitaires sur nos supports de communication	Voir page 2
<input type="checkbox"/>	Création et impression de 1000 cartes de visites avec une agence locale	264 €
<input type="checkbox"/>	Création et impression de 1000 flyers avec une agence locale	348 €
<input type="checkbox"/>	Reportage de 10 photos HD pour mettre en avant votre activité	120 € (+ frais km)
<input type="checkbox"/>	Conception et réalisation d'un film d'entreprise présentant votre marque ou votre produit.	1 068 €
<input type="checkbox"/>	Maîtriser mes informations sur la base de données départementale touristique (VIT)	Inclus dans le partenariat
<input type="checkbox"/>	Optimiser la gestion de ma relation client (GRC) avec notre agence de Content marketing	250 €
<input type="checkbox"/>	Améliorer la visibilité et la gestion de mon hébergement	Selon formule

CONSEIL & ACCOMPAGNEMENT

<input type="checkbox"/>	Être conseillé sur les classements & labels adaptés à mon activité d'hébergeur	Inclus dans le partenariat
<input type="checkbox"/>	Adhérer à la charte éco-responsable	Inclus dans le partenariat
<input type="checkbox"/>	Améliorer votre accessibilité et développer l'accueil de la clientèle en situation de handicap	Inclus dans le partenariat
<input type="checkbox"/>	Qualifier mon offre avec une marque ou des labels thématiques	Selon label
<input type="checkbox"/>	Devenir un ambassadeur et expert de la destination	Inclus dans le partenariat

COMMERCIALISATION & ACHATS

<input type="checkbox"/>	Bénéficier de tarifs préférentiels sur les produits boutique ou goodies de l'OT	25 % de remise
<input type="checkbox"/>	S'équiper en informatique à tarif spécial	649 €
<input type="checkbox"/>	S'équiper en téléphonie reconditionnée et garantie à tarif spécial	50% sur accessoires

TOTAL VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

BON DE COMMANDE

À envoyer par mail ou à remettre à votre chargé(e) de secteur à déposer dans le BIT le plus proche ou à poster à **Dinan-Cap Fréhel Tourisme - 9 Rue du Château - BP 65261 - 22105 DINAN CÉDEX**

RAISON SOCIALE (Nom qui apparaîtra sur la facture) _____

NOM COMMERCIAL DE L'ACTIVITÉ _____

NOM ET PRÉNOM DU RESPONSABLE _____

ADRESSE DE L'HÉBERGEMENT _____

CODE POSTAL _____

VILLE _____

ADRESSE DU SIÈGE SOCIAL _____

CODE POSTAL _____

VILLE _____

TÉL. DIRECT | | | | | | | | | | | |

EMAIL DIRECT _____

TARIFS TTC

1 ADHÉREZ À L'OFFICE DE
TOURISME DINAN-CAP FRÉHEL

2 INSERTIONS PUBLICITAIRES

COÛT TOTAL TTC PARTENARIAT

dont 75 € d'adhésion à l'Association exonérée de TVA

Date : | | | | | | | | | |

Cachet de l'entreprise et signature :

En signant ce bon de commande, vous acceptez les conditions générales de vente 2024 de l'office de tourisme.

Paiement par chèque de préférence (encaissement en mars 2024).

Paiement par virement à programmer en janvier 2024 (preuve et n° d'engagement à fournir).

IBAN : FR76 1220 6008 0008 2000 5100 119 / BIC : AGRIFRPP822

ENCADRÉ RÉSERVÉ DINAN-CAP FRÉHEL TOURISME

DATE DE PAIEMENT :

MODE DE RÈGLEMENT :

N°DE FACTURE :

CODE QUADRA :