

1

DEVENEZ PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME

CE QUE COMPREND LE PARTENARIAT POUR VOTRE FILIÈRE :

VISIBILITÉ

- Présenter mon établissement sur les guides des hébergements numériques et les carnets de voyage
- Valorisation de votre établissement sur **www.dinan-capfrehel.com** (disponible en plusieurs langues)
- Possibilité d'**insertions publicitaires** pour valoriser votre établissement (page 2)
- Accès à nos **services à la carte** (page 3)
- Intégration de votre établissement dans la **base de données régionale Tourinsoft** et gestion de vos informations
- **Autocollant** Partenaire

CONSEIL

- **Contact direct** avec un conseiller du pôle relations pro
- **Numéro de téléphone unique** pour joindre l'équipe de l'office de tourisme
- **Accès à l'espace pro sur le site Internet** (boîte à outils / observatoire / ressources...)
- Inscription à la **newsletter** dédiée aux professionnels du tourisme de la destination

RÉSEAU

- Invitation à participer aux **rencontres de la destination**
- Invitation à participer à des **éducteurs, gratuits...**
- Accompagnement dans vos **démarches de qualification et classement**
- Commercialisation de votre offre via **le service réceptif**

TARIFS 2024

<input type="checkbox"/> Auberge de jeunesse, centre de vacances, gîte de groupe	150 € + x 2 € / lit
<input type="checkbox"/> Résidence de tourisme / hôtelière et Village vacances	150 € + x 5 € / logement
<input type="checkbox"/> Activité complémentaire	+ x 75 € / activité supplémentaire
SOUS-TOTAL PARTENARIAT TTC	

DES QUESTIONS ?



CONTACTEZ LES MEMBRES DU PÔLE RELATIONS PRO :
Ségolène, Lucile, Marie, Julie, Thérèse, Maria, Muriel ou Yann



PAR MAIL : relationspro@dinan-capfrehel.com



OU PAR TÉLÉPHONE : 09 74 71 30 74
(ou sur le mobile de votre chargé de secteur)

**COMPLÉTEZ VOTRE VISIBILITÉ
EN CHOISSANT UNE OU PLUSIEURS OPTIONS**
DANS LA LIMITE DES PLACES DISPONIBLES

2

INSERTIONS PUBLICITAIRES

3

LES SERVICES COMPLÉMENTAIRES

2

INSERTIONS PUBLICITAIRES*

*sous réserves de possibilité

TARIFS TTC

LES PLANS DE VILLE	PLAN DE LA PRESQU'ÎLE DE FRÉHEL (15 000 ex - Format plié : 10,3x14,3 cm / Printemps 2024)	
	<input type="checkbox"/> Dernière de couverture	1.400 €
	<input type="checkbox"/> 2 modules	600 €
	<input type="checkbox"/> 1 module	330 €
	PLAN DE ST-CAST-LE GUILDO - MATIGNON (17 000 ex - Format plié : 10,3x14,3 cm / Printemps 2024)	
	<input type="checkbox"/> Dernière de couverture	1.400 €
	<input type="checkbox"/> 2 modules	600 €
	<input type="checkbox"/> 1 module	340 €
	PLAN DE ST-JACUT - VALLÉE DE L'ARGUENON (10 000 ex - Format plié : 10,3x14,3 cm / Printemps 2024)	
	<input type="checkbox"/> Dernière de couverture	1.050 €
	<input type="checkbox"/> 2 modules	520 €
	<input type="checkbox"/> 1 module	310 €
	PLAN DE BEAUSSAIS-SUR-MER (3 000 ex - Format A3 : 42X 29,7cm / juin 2024)	
<input type="checkbox"/> 1 module	350 €	
LES ÉDITIONS	MAGAZINE (20 000 ex / Sortie hiver 2024 / Format 21X27cm)	
	<input type="checkbox"/> Dernière de couverture	3.000 €
	<input type="checkbox"/> 2° et 3° de couverture	2.500 €
	<input type="checkbox"/> Publi-rédactionnel ½ page (attention nombre limité)	750 €
	GUIDE SAVEURS (10 000 ex / Format 15X18,5cm / Printemps 2024)	
	<input type="checkbox"/> Dernière de couverture	2.250 €
	<input type="checkbox"/> 3° et 2° de couverture	1.250 €
	<input type="checkbox"/> Pleine page et publi-rédactionnel pleine page	800 €
	<input type="checkbox"/> 1/2 page	400 €
	GUIDE LOISIRS (20 000 ex / Format 15X18,5cm / Printemps 2024)	
	<input type="checkbox"/> Dernière de couverture	2.900 €
	<input type="checkbox"/> 3° et 2° de couverture	1.900 €
	<input type="checkbox"/> Pleine page et publi-rédactionnel pleine page	1.200 €
	<input type="checkbox"/> 1/2 page	650 €
	LES INSERTIONS NUMÉRIQUES <small>Dans la limite des places disponibles</small>	ÉCRANS D'ACCUEIL DANS LES BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES
<input type="checkbox"/> 1 mois HS (juin à septembre)		220 €
<input type="checkbox"/> 1 mois BS		130 €
BANNIÈRES NUMÉRIQUES SUR LE SITE WEB DINAN-CAPFREHEL.COM		
<input type="checkbox"/> Affichage 1 mois		200 €
<input type="checkbox"/> Affichage 3 mois		500 €
<input type="checkbox"/> Affichage 6 mois		750 €
ENCART PUBLICITAIRE	CRÉATION DE VOTRE ENCART (SI VOUS N'AVEZ PAS D'AGENCE)	70 €
TOTAL INSERTIONS PUBLICITAIRES		

3

LES SERVICES COMPLÉMENTAIRES*

*sous réserves de possibilité

Vous êtes intéressé(e) pas un service, vous cochez la case correspondante. Votre chargé(e) de relation pro vous transmettra les informations complémentaires sur le service.

TARIFS TTC

COMMUNICATION & VISIBILITÉ

<input type="checkbox"/>	Présenter votre activité avec une page internet sur www.dinan-capfrehel.com	Inclus dans le partenariat
<input type="checkbox"/>	Déposer votre documentation dans nos bureaux	Inclus dans le partenariat
<input type="checkbox"/>	Booster votre visibilité par des insertions publicitaires sur nos supports de communication	Voir page 2
<input type="checkbox"/>	Commande à prix coûtant d'un carton de plans de St-Cast supplémentaire (400 ex)	120 €
<input type="checkbox"/>	Création et impression de 1000 cartes de visites avec une agence locale	264 €
<input type="checkbox"/>	Création et impression de 1000 flyers avec une agence locale	348 €
<input type="checkbox"/>	Reportage de 10 photos HD pour mettre en avant votre activité	120 € (+ frais km)
<input type="checkbox"/>	Conception et réalisation d'un film d'entreprise présentant votre marque ou votre produit.	Selon formule
<input type="checkbox"/>	Maîtriser mes informations sur la base de données départementale touristique (VIT)	Inclus dans le partenariat
<input type="checkbox"/>	Optimiser la gestion de ma relation client (GRC) avec notre agence de Content marketing	250 €
<input type="checkbox"/>	Animer vos écrans d'accueil pour une durée de 6 mois	168 €
<input type="checkbox"/>	Animer vos écrans d'accueil pour une durée de 12 mois	276 €

CONSEIL & ACCOMPAGNEMENT

<input type="checkbox"/>	Adhérer à la charte éco-responsable	Inclus dans le partenariat
<input type="checkbox"/>	Améliorer votre accessibilité et développer l'accueil de la clientèle en situation de handicap	Inclus dans le partenariat
<input type="checkbox"/>	Qualifier mon offre avec une marque ou des labels thématiques	Selon label
<input type="checkbox"/>	Devenir un ambassadeur et expert de la destination	Inclus dans le partenariat
<input type="checkbox"/>	Participer aux formations professionnelles organisées par Offices de tourisme de Bretagne	Selon formations
<input type="checkbox"/>	Former mes saisonniers (journée de conseils et webinaires)	Inclus dans le partenariat

COMMERCIALISATION & ACHATS

<input type="checkbox"/>	Commercialiser mon offre avec le service Groupes et Affaires	Avec commission
<input type="checkbox"/>	Bénéficier de tarifs préférentiels sur les produits boutique ou goodies de l'OT	25 % de remise
<input type="checkbox"/>	Améliorer mon remplissage de dernière minute avec le groupe Whatsapp	Inclus dans le partenariat
<input type="checkbox"/>	S'équiper en informatique à tarif spécial	649 €
<input type="checkbox"/>	S'équiper en téléphonie reconditionnée et garantie à tarif spécial	50 % sur accessoires

TOTAL VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

