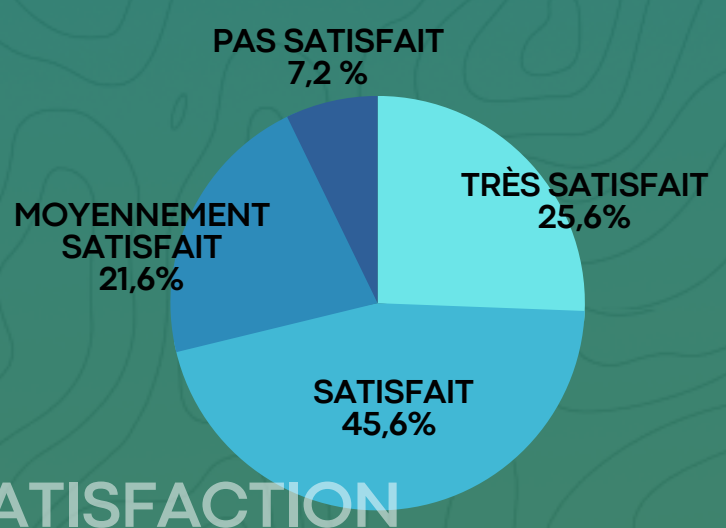
PRÉ-BILAN DE SAISON 2023

PARTENAIRES
DINAN - CAP FRÉHEL TOURISME

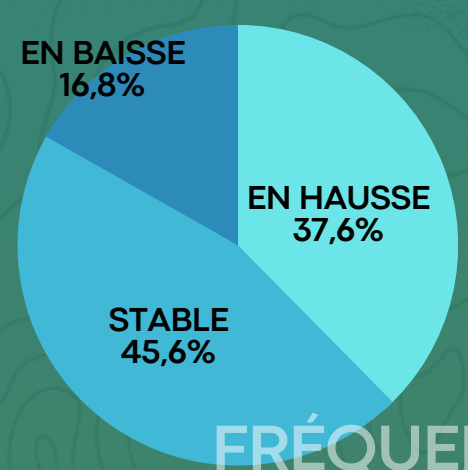
125 RÉPONSES 20%

Restaurants / crêperies / bar	19,2%
Locations meublées / gîtes	18,4%
Prestations de loisirs	16,8%
Commerces / ateliers	12,8%
Autre établissement	12,8%
Hôtels	9,6%
Chambres d'hôtes	9,6%
Campings	7,2%

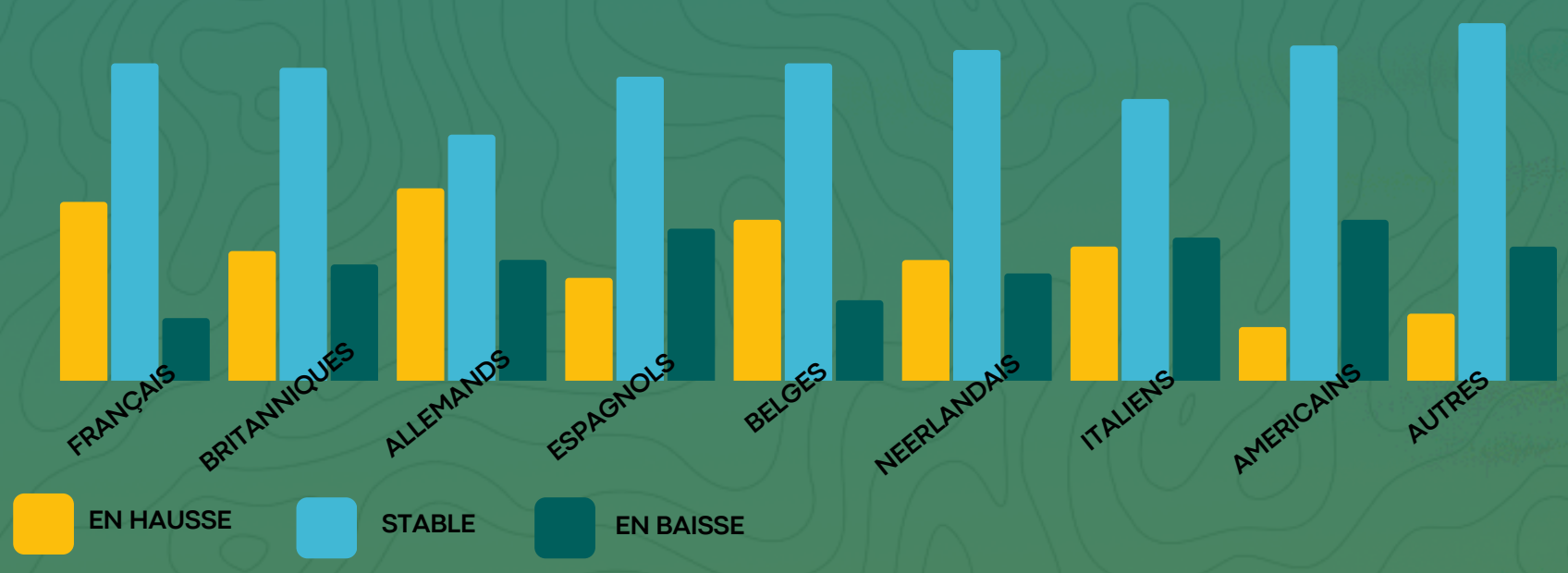
EN AVANT-SAISON



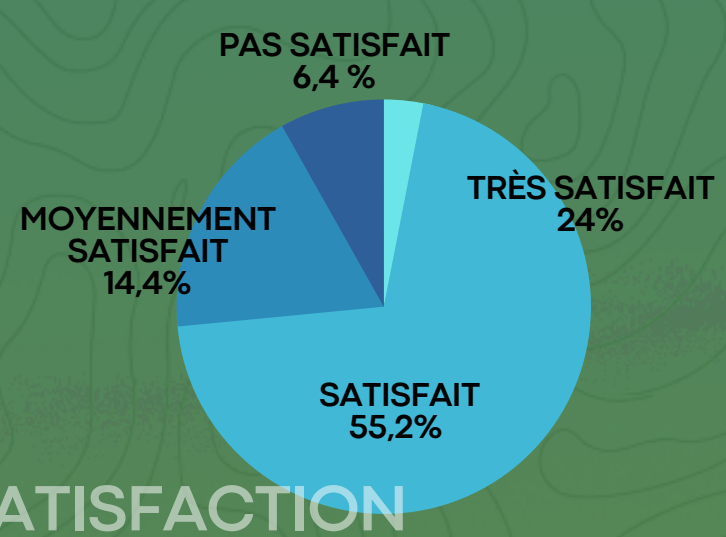
SATISFACTION



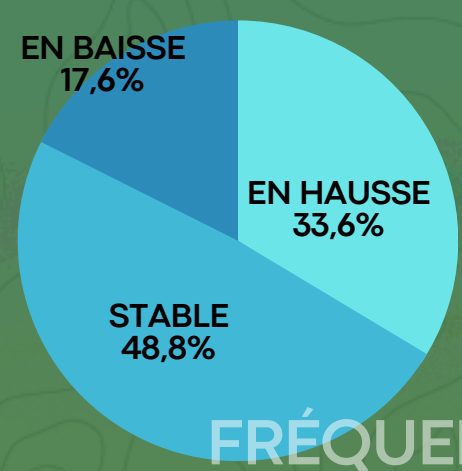
FRÉQUENTATION



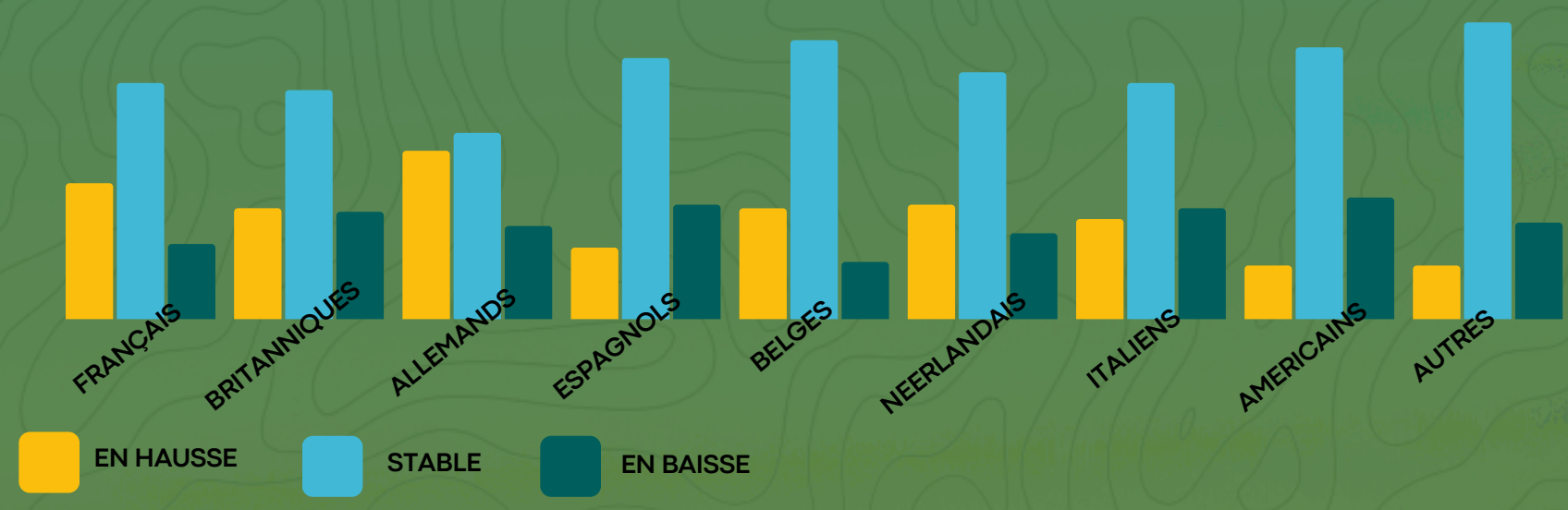
EN JUILLET ET AOÛT



SATISFACTION



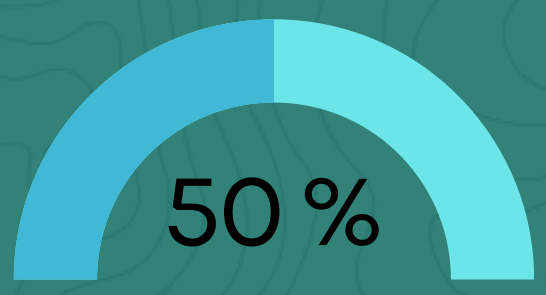
FRÉQUENTATION



DINAN CAP FRÉHEL
CHAQUE INSTANT EST UN VOYAGE

PERSPECTIVE POUR L'ARRIERE SAISON

NE SE PRONONCENT PAS : 39%
PLUTÔT PAS SATISFAIT : 11%



PLUTÔT SATISFAIT

REMARQUES FORMULÉES

-LE « FACTEUR » MÉTÉO A LOGIQUEMENT EU BEAUCOUP D'INFLUENCE CET ÉTÉ DANS L'ACTIVITÉ DES DIFFÉRENTS PRESTATAIRES, MAIS ÉGALEMENT AU PRINTEMPS QUI A FAVORISÉ LES SÉJOURS ET LA PRATIQUE DE NOMBREUSES ACTIVITÉS

-LA FIDÉLITÉ DES CLIENTÈLES QUI METTENT EN AVANT LA QUALITÉ DE L'ACCUEIL EN BRETAGNE

-L'AUGMENTATION CONTINUE DE LA CLIENTÈLE DE RANDONNEURS (À PIED OU À VÉLO)

-UNE DIMINUTION DE LA DURÉE DE SÉJOUR CONSTATÉE DANS PLUSIEURS TYPES D'HÉBERGEMENTS

-UN CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBALEMENT STABLE POUR LES PROFESSIONNELS MAIS PARFOIS UN « PANIER MOYEN » EN BAISSE AVEC DES DÉPENSES CALCULÉES,

DESTINATION DINAN-CAP FRÉHEL

SOURCE : CRT BRETAGNE, COTES D'ARMOR DESTINATION

4,9 MILLIONS DE NUITÉES
DE JANVIER À AOÛT 2023

20% DES NUITÉES
DES CÔTES D'ARMOR

73% DE FRANÇAIS
(IDENTIQUE À 2022)

PROGRESSION DES VISITEURS
DU SUD DE LA FRANCE
ET DES CLIENTÈLES EUROPÉENNES
DE PROXIMITÉ

DINAN CAP FRÉHEL
CHAQUE INSTANT EST UN VOYAGE