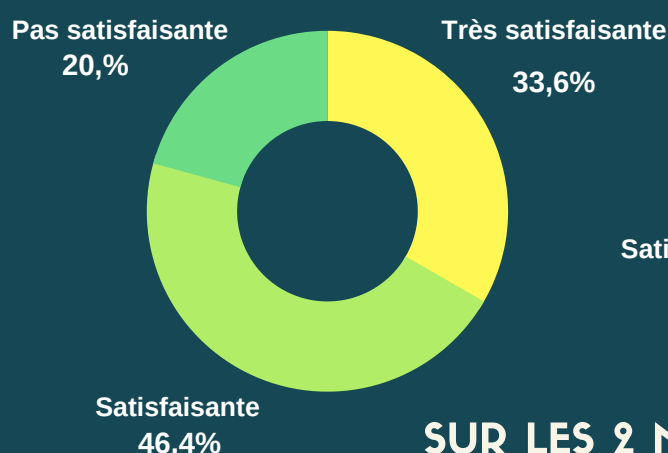


# BILAN DE SAISON TOURISTIQUE 2020

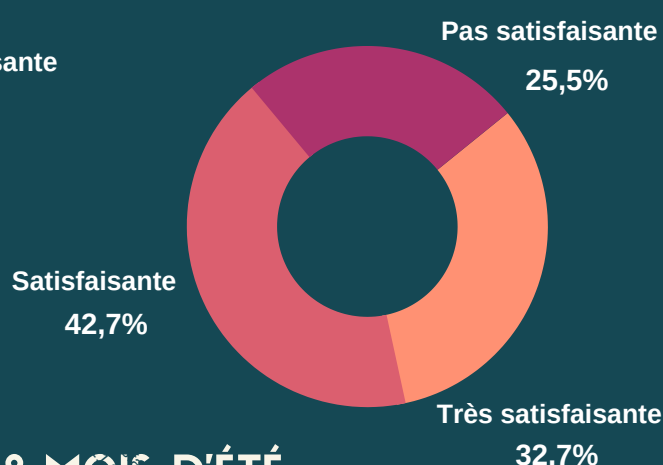
PARTENAIRES DINAN CAP FRÉHEL TOURISME

## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE PAR RAPPORT À 2019

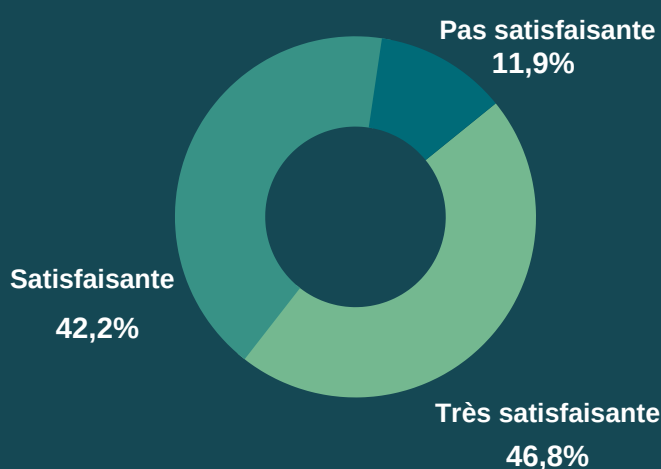
### EN JUILLET



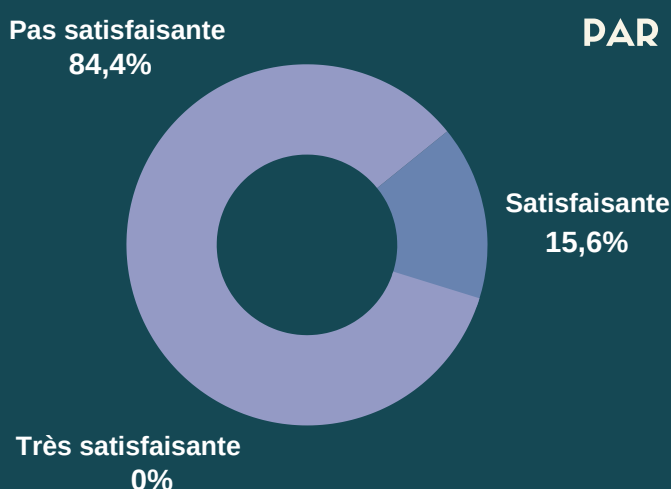
### EN AOÛT



### SUR LES 2 MOIS D'ÉTÉ



## FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE PAR RAPPORT À 2019

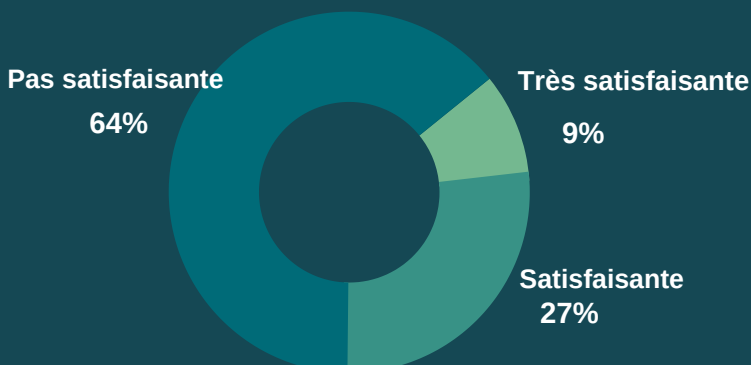


### CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE ABSENTE DEPUIS LE DÉCONFINEMENT

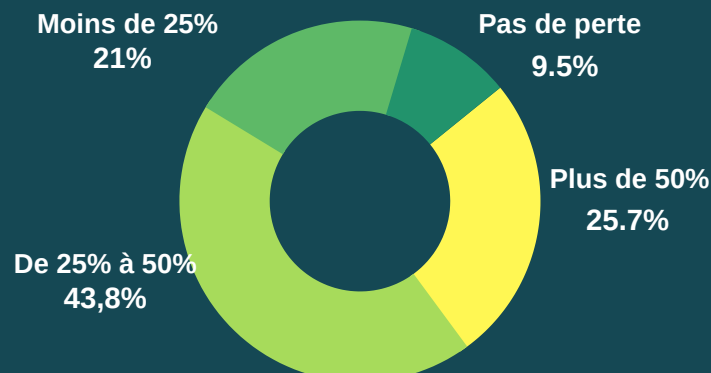
Britannique : 55,2%  
Italienne : 10,4%  
Espagnole : 7,3%  
Néerlandaise : 7,3%

## SUITE DE L'ANNÉE 2020

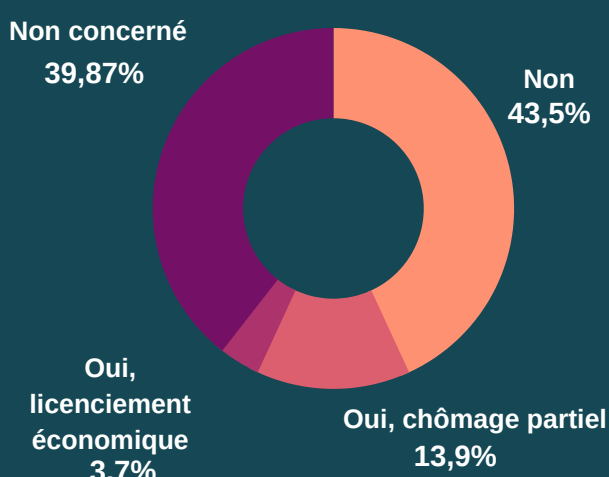
### ACTIVITÉ DES PROCHAINES SEMAINES



### ESTIMATION PERTE D'ACTIVITÉ SUR 2020



### RECOURS À DES RÉDUCTIONS DE PERSONNEL



### NOUVELLES TENDANCES

- Plus de randonneurs et cyclistes
- Négociation du prix
- Réservation de dernière minute (la veille)
- Demande de séjours secs, sans activités
- Clientèle de proximité
- Engouement pour les activités de plein air, envie de nature
- Séjours plus longs
- Achats Made in France, Made in Bretagne
- Développement de la billetterie en ligne

### ÉVOLUTION DES PRESTATIONS

- Flexibilité à la réservation
- Autogestion du programme des activités
- Tarifs dégressifs selon la durée
- Billetterie numérique
- Offres promotionnelles
- Ventes à emporter
- Transport gratuit pour les randonneurs